

WEEK-END À FAIRE

PAR GAËTANE MORIN

À L'EXTÉRIEUR



27 OCTOBRE

JOURNÉE NATIONALE ARBITRAGE

Pour la sixième année consécutive, et sur plus de 250 sites dans toute la France, retrouvez les hommes en noir et découvrez avec eux les règles du jeu qui font le sel de la vie sportive. Basket, hand, rugby et foot, sous la houlette d'arbitres confirmés ou amateurs, participez à des ateliers pratiques, apprenez un peu de théorie et, pour les plus jeunes, obtenez votre diplôme d'arbitre junior...

Pour en savoir plus : www.journeedelarbitrage.fr.

9-10 NOVEMBRE

GORGES DE L'ARDÈCHE CANOË-KAYAK



Venez sillonner les méandres de l'Ardèche aux côtés de sportifs émérites, tel Benoît Peschier, champion olympique de kayak (slalom) à Athènes en 2004. Que vous optiez pour la course en ligne, le slalom ou la descente, vous aurez à parcourir un marathon de 30 à 35 km, en fonction de votre type d'embarcation. Les pirogues et les krafts sont autorisés. Tarif : de 26 à 300 € (majoré après le 31 octobre).

Inscriptions sur www.marathon-ardeche.com.

18 NOVEMBRE

ROCHEFORT-DU-GARD COURSE À PIED

Mariez les plaisirs gustatifs au souffle d'une course pédestre en participant à la Ronde du Castelas. Au programme : une dizaine de kilomètres dans le dédale des rues de Rochefort et des vignobles voisins, avant un verre de côtes-du-rhône amplement mérité. Les enfants peuvent aussi participer à la course. Tarif : 12 €. Inscriptions auprès de M. Conil : christian.conil@free.fr.



agendamag@lequipe.presse.fr

FONCEUR



ESPN CLASSIC EUROPE

Roch Pellerin Directeur Général

« Nous avons lancé notre marque dans un milieu très compétitif, mais, désormais, après cinq ans d'existence, nous faisons bien partie du PAF car nous sommes complémentaires des autres chaînes de direct et d'informations sportives », résume Roch Pellerin, directeur général d'ESPN Classic Europe. Il est vrai que lancer une chaîne dite « 100 % classique et vintage », était un pari de taille. Ayant développé des chaînes thématiques pendant dix ans sur le sol américain pour la compagnie Arts Entertainment, puis en France pour le compte de Canal+, ayant également été DGA d'Eurosport France, Roch Pellerin avait toutes les compétences pour mener cette tâche à bien.

En 2002, c'est en France que la société américaine ESPN (groupe Disney) lance la première chaîne test ESPN Classic. Six mois plus tard suivent les chaînes italienne, paneuropéenne et anglaise. Quatre chaînes au total qui touchent aujourd'hui 40 pays et 22 millions d'abonnés. Et puisque le rugby est l'un des piliers d'ESPN Classic France, la chaîne a mis en place une programmation exceptionnelle à l'occasion de la Coupe du monde : la rediffusion des plus grands matches des vingt dernières années, des dossiers thématiques sur les meilleurs essais ou joueurs, mais aussi des interviews récentes de Jean-Pierre Rives ou Philippe Sella. Prochains grands rendez-vous : l'Euro et les JO en 2008. Une nouvelle occasion pour ESPN Classic de faire revivre des moments d'émotion intense.

13, rue Camille-Desmoulins, 92130 Issy-les-Moulineaux.
01-58-04-26-57
www.espnclassicssport.com



Reliez votre collection de L'Équipe Magazine

30€

le lot* de
2 reliures
(+ frais de port)

Offre valable jusqu'au 31/12/2007 uniquement en France métropolitaine. Pour l'étranger, nous consulter au 01 55 56 70 60. Vous recevrez votre commande dans les 3 semaines suivant la réception de votre règlement.

BON DE COMMANDE À retourner à : Boutique L'Équipe Magazine, 22 rue René Boulanger, 75472 Paris cedex 10.

Nom Prénom

Adresse

Code Postal Localité

Quantité x 30 € = € + frais d'expédition de 5,00 €

Montant total à régler : € à l'ordre de SNC L'EQUIPE

* Le lot permet de classer une année complète. Si vous n'êtes pas satisfait, renvoyez-nous votre commande sous 15 jours dans son emballage d'origine pour remboursement.

L'EQUIPE
magazine